



Restaurants, bars,

Montréal, Québec,



Actualités | Automobile | Petites annonces | Emplois | Immobilier | Rencontres |

canoe NOUVELLES | CÉLÉBRITÉS | CINÉMA | DVD | MUSIQUE | TÉLÉ & MÉDIAS | LIVRES | ARTS & SCÈNE

Nouvelles | Critiques | Entrevues | Dossiers | Galeries d'images | Concours

Critique

ENVELOPPANT

Geneviève Toupin - *The Ocean Pictures Project*

Véronique Harvey

15-10-2012 | 08h00

Recommander

0

Tweet

0

0

L'artiste d'origine franco-manitobaine décide de renouer avec ses racines et présente pour la toute première fois un album 100% anglo.

Un album qui oscille entre le folk et la musique planante, qui nous transporte dans un monde de rêves imagés et qui traite principalement d'amour, d'environnement et de politique. Une musique enveloppante additionnée d'une voix chaleureuse. Spectacle gratuit le 15 octobre, à la Casa Del Popolo.

AGENCE QMI



Cote des internautes

0/5



(Nbre de vote : 0)

INCONTOURNABLES

- Besoin d'un site web ?
- Concours 100\$ chez Loblaws
- Gagnez vos assurances !
- Soumission belairdirect
- Sylvain Cossette nouvel album
- Vendre sans courtier ?
- Économisez sur vos assurances

Pub

DERNIÈRES NOUVELLES

Londres et Newark • Les Rolling Stones annoncent quatre concerts

25 mars 2013 • Heart au Centre Bell

Tremblements et peur • Marion Cotillard déteste les scènes de sexe

Chronique de Judith Perron • OD: L'amour platonique

Vol de son ordinateur • Un canular signé Justin Bieber

Pub

Recommander

0

Tweet

0

0

COMMENTAIRES DES INTERNAUTES

Moyenne des votes : ★★★★★

Nombre de votes : 0

LAISSER VOS COMMENTAIRES

Écrivez vos commentaires :

Vos cotes :

Faites un choix

Votre nom :

Votre âge :

choisissez

Votre adresse électronique :

⊙ ALLEZ-Y

Canoe se réserve le droit de ne pas publier une critique qui pourrait porter atteinte à la netiquette.

Copyright © 1995-2012 canoe.ca Tous droits réservés
À propos de Canoe.ca | Aide/FAQ | Annoncez sur Canoe.ca | Politique de vie privée
Conditions d'utilisation | Carrières chez Canoe.ca | Devenez Partenaire